

■ Jubilé

Depuis 50 ans, Dipan SA mise sur l'innovation

Basée à Nyon et leader suisse du traitement de l'eau, l'entreprise Dipan SA a fêté en novembre 2013 son 50^e anniversaire lors d'une soirée riche en surprises. La direction a profité de cet événement pour retracer la belle histoire de l'entreprise familiale, désormais présente dans toute la Suisse, et pour partager son dynamisme et ses projets d'avenir. Pour la première fois, le célèbre Chef Benoît Violier – de l'Hôtel-de-Ville de Crissier – est apparu comme ambassadeur de la société, et les invités ont également eu le privilège d'assister à une prestation inédite de Marie-Thérèse Porchet, réalisée spécialement pour l'occasion.

«Je tenais à réunir famille, partenaires et amis pour les remercier. Sans leur confiance, Dipan n'aurait pas connu un tel essor sur le plan national», relève Pierre Descloux, président de la PME. En 50 ans d'existence, l'entreprise s'est forgé une place de choix sur le marché du traitement de l'eau. Forte d'une expertise globale et de procédés brevetés, Dipan accompagne propriétaires et professionnels de l'immobilier dans l'analyse, l'entretien et la protection des tuyauteries. La PME contribue ainsi à valoriser un patrimoine immobilier sur le long terme, ce qui lui vaut la confiance des principaux acteurs du secteur en Suisse. L'accompagnement de Dipan représente pour sa clientèle un atout précieux en termes de gestion, de prévention des risques et de maîtrise des coûts.

La success story de Dipan repose sur un savoir-faire unique et une perpétuelle quête d'innovation. L'entreprise consacre en effet depuis plus de 20 ans d'importants investissements au développement de ses propres solutions et procédés, notamment en collaboration avec les Ecoles polytechniques fédérales.



► Marie-Thérèse et le nouveau logo.

Le respect de l'environnement constitue également un pilier de la société nyonnaise, dont l'approche et les produits sont en parfaite adéquation avec les plus hautes exigences en la matière et totalement inoffensifs pour l'organisme.

Une impulsion nouvelle

Fière de son héritage mais résolument tournée vers l'avenir,

Dipan a profité de cette année de jubilé pour procéder à une réflexion stratégique. Tout d'abord, les clients de l'entreprise ont pu découvrir en avant-première sa nouvelle identité visuelle, désormais déclinée sur l'ensemble de ses supports de communication. Moderne et dynamique, le nouveau logo reflète parfaitement l'état d'esprit durable de la PME familiale.

La direction de DIPAN a également fait part de ses ambitions futures, notamment en Suisse alémanique, où l'entreprise prévoit un important développement au cours des prochaines années. Présente à Zurich depuis 2010, elle y signe une croissance exponentielle de ses affaires.

Afin de mener à bien ses projets, Dipan a par ailleurs décidé de s'entourer de deux personnalités pour chacune des régions linguistiques. En Suisse romande, le célèbre chef de Crissier Benoît Violier a accepté

de devenir l'ambassadeur de la marque. Ce partenariat inédit donnera lieu à une campagne d'image, ainsi qu'à différents événements. «Cette collaboration s'est imposée d'elle-même, dans la mesure où nous partageons de nombreuses valeurs, dont la rigueur, le goût du dépassement et un profond sens de la responsabilité», relève Benoît Violier.

Ce nouvel élan laisse présager d'une deuxième moitié de siècle aussi riche que la première et de nombreux autres succès à venir pour Dipan. ■

François Berset

GROS PLAN

Héritage et vision d'avenir

L'entreprise familiale fondée en 1963 doit son développement à la recherche constante d'excellence et d'innovation. Numéro un en Suisse, Dipan est basée à Nyon et possède des succursales à Genève, Zurich, Lausanne et Sion. L'entreprise développe également ses activités à l'étranger, à travers des partenariats en Italie, en Grande-Bretagne et aux États-Unis.

Dipan est membre de la SSIGE (Société suisse de l'industrie du gaz et des eaux) et de Suissetec (Association suisse et liechtensteinoise de la technique du bâtiment).

Internet: www.dipan.ch.