

Valoriser la propriété intellectuelle.

Dipan SA vise le franchising et les licences d'exploitation.



«L'Osec a optimisé le networking et conduit les procédures nécessaires à l'homologation de nos produits aux Etats-Unis.»

Pierre Descloux, Président-directeur général de Dipan SA

Expertise des réseaux hydrauliques et du traitement de l'eau, Dipan convoite le marché américain. L'Osec favorise son implantation. Première étape: New York.

Dipan excelle dans la maintenance des réseaux d'eau des bâtiments. Non contente d'occuper 80 % du marché romand, l'entreprise innove et détient des procédés brevetés en Europe et aux États-Unis. Une propriété intellectuelle qu'elle entend faire fructifier hors de ses zones d'activité.

Fondée en 1963, la société nyonnaise disposait déjà de succursales à Genève et à Sion avant d'entamer son expansion. À fin 2009, elle s'installe à Zurich et compte sur la Suisse alémanique pour tripler son chiffre d'affaires d'ici à trois ans. Des études de marché, conjointement menées avec l'Osec, confirment le bien-fondé d'une implantation en Italie. Dipan ouvre un bureau à Milan.

Elle investit désormais les États-Unis. «La fragmentation du tissu économique américain implique toutefois des démarches ciblées. En juin 2009, nous avons confié à l'Osec la mission d'assurer notre présence à New York en priorité.»

Le mandataire sonde la composition du marché avant d'orchestrer une série de rencontres sur le terrain. «Le partenaire réseau américain a organisé une trentaine de rendez-vous en une semaine, précise P. Descloux. Nous avons mesuré l'intérêt des principaux acteurs de l'immobilier et nous appliquons à obtenir toutes les autorisations nécessaires à l'exploitation de nos produits aux États-Unis.» Les experts de l'Osec effectuent les démarches auprès de NSF International, un organisme de certification homologué. Après New York, Dipan veut séduire l'état de Chicago puis l'Angleterre. Forte d'une cinquantaine de collaborateurs, l'entreprise compte développer un vaste réseau de sous-traitants habilités à commercialiser ses procédés brevetés.

«Les acteurs de l'immobilier américain sont particulièrement sensibles à l'innovation et à l'entretien de leur patrimoine.»

Pierre Descloux, Président-directeur général de Dipan SA

